



REGULAMENTO

1) Apresentação

O Pitch ABC é um programa de pré-aceleração da Associação Brasileira de Cosmetologia com curadoria da Orolab, com objetivo de estimular a ciência empreendedora do mercado da beleza, e dedicada a transformar trabalhos científicos submetidos para o 24º COLAMIQC (Congresso Latino-americano e Ibérico de Químicos Cosméticos) em modelos de negócios.

2) Objetivos

O Pitch ABC tem como objetivo capacitar pesquisadores acadêmicos a transformar os trabalhos submetidos ao 24º Colamiqc em modelos de negócios. Os autores dos trabalhos com maior potencial de negócio participarão de um programa orientado para o desenvolvimento de habilidades empreendedoras e dedicada para capacitar o autor a apresentar o seu modelo de negócio para investidores estratégicos da indústria.

3) Realização e Organização

O Pitch ABC é organizado em conjunto pela ABC e Orolab, sendo:

3.1) Idealização

O Pitch ABC é um programa idealizado e promovido pela Associação Brasileira de Cosmetologia (ABC), entidade sem fins lucrativos, fundada em 10 de abril de 1973, com objetivo de promover o desenvolvimento da cosmetologia nacional. A ABC é formada por um grupo de profissionais das áreas de Farmácia, Química, Engenharia Química e afins ligados a universidades e empresas de produtos acabados e matérias-primas para a indústria de higiene pessoal, cosméticos e perfumes (HPPC), promovendo atividades tecnológicas, científicas e de regulamentação em prol do setor.

3.2) Curadoria

A **OroLab** é uma consultoria especializada em design de conceitos. Traduzimos propósitos e insights de empreendedores e organizações do mercado de saúde, beleza e bem-estar em marcas, produtos e serviços relevantes para o consumidor

4) Inscrições

As **inscrições** são gratuitas e estarão abertas até **18 de janeiro 2019**, exclusivamente pelo site do congresso. Não serão aceitas inscrições fora do prazo ou de outra forma. Ambas as categorias de trabalhos, pôster e oral, poderão participar do **Pitch ABC**, porém, somente autores vinculados a universidades poderão participar. A participação de autores que estejam vinculados de alguma forma a empresas será avaliada e julgada procedente ou não pelos Organizadores, sendo soberana sua decisão.

4.1) Formato

Os trabalhos submetidos ao **Pitch ABC** devem atender ao formato estabelecido no Regulamento do 24º Colamiqç, disponível no site do congresso.

4.2) Divulgação dos Resultados

Os projetos selecionados para o programa receberão comunicado até o dia 07 de fevereiro de 2019 pelo endereço de e-mail informado no formulário de inscrição. A lista de aprovados também será publicada no site das organizações realizadoras a partir dessa data. Todas as datas estão sujeitas a alterações pelas organizações realizadoras. Eventuais mudanças serão devidamente comunicadas aos participantes.

5) O Programa

5.1) O programa do **Pitch ABC** é composto pelas seguintes etapas: Pré-seleção dos trabalhos, Trilha do Conhecimento e Apresentação para o mercado.

5.2) Somente o autor-apresentador indicado no formulário de inscrição do trabalho terá direito a participar da Trilha do Conhecimento, sendo que o mesmo deverá apresentar o trabalho nos momentos necessários.

5.3) Execução do Programa

5.3.1) Pré-seleção dos trabalhos: será realizada por um comitê composto por especialistas da comunidade científica e tecnológica do mercado de HPPC convidados pela ABC. Para a seleção dos projetos serão considerando os seguintes critérios: Potencial do negócio, Viabilidade da proposta, Inovação, Aplicação no setor cosmético respeitando as legislações vigentes e Ineditismo. O número de vagas é limitado para a boa execução do programa.

5.3.2) Trilha do Conhecimento:

Visa preparar o autor para a jornada empreendedora e consiste no seguinte processo:

Programa de aulas para desenvolver habilidades necessárias para a construção do perfil empreendedor e modelagem de negócio tem duração de 3 dias e conta o seguinte conteúdo:

Primeiro dia: Desenvolvimento dos participantes

Horário: das 10h30 às 19h30

Programa

1. Apresentação do processo
2. Design de conceito
3. Storytelling aplicado ao arquétipo
4. Design de Personas, jornada de experiência e validação (*)
5. Mapeamento transmídia e plataforma de marca (*)
6. Desenho do modelo de negócio (Canvas)

Segundo dia - Seminários e interação com o mercado

Horário: das 10h às 18h

1. Tendências de mercado
2. Painel de Inovação, P&D e regulatório
3. Painel de desenvolvimento de negócios
4. Marketing e comunicação
5. Mentorias

Terceiro dia: Go to Market

Horário: das 10h30 às 19h30

Programa

1. Estratégia financeira (*)
2. Estratégia de relacionamento entre empreendedor e investidor
3. Consolidação do modelo de negócio
4. Técnicas teatrais de apresentação
5. Desafio de vendas
6. Preparação para o Pitch
7. Pré -Pitch

() serão disponibilizados templates para execução após Pitch*

O conteúdo será ministrado em português por meio da plataforma online da ABC, na modalidade Ensino à Distância.

A Trilha do Conhecimento será realizada de forma presencial nos dias 09,10 e 11 de abril de 2019 das 10h30 às 19h30 na sede da Associação Brasileira de Cosmetologia, localizada na Rua Ana Catharina Randi, 25 - Jardim Petrópolis, São Paulo – SP.

Se for o autor de outra cidade, estado ou país poderá participar de forma virtual, por meio da modalidade Ensino à Distância, na plataforma online da ABC.

5.3.3) Apresentação para o mercado:

Será feita a apresentação da pesquisa do autor para potenciais investidores/empresas com

o objetivo de obter recursos financeiros e/ou econômicos para a realização do projeto no dia 23 de maio no 24o COLAMIQC (Congresso Latino-americano e Ibérico de Químicos Cosméticos). Os Organizadores não garantem que haverá investidores interessados em financiar os trabalhos.

5.4) Critérios Eliminatórios

Serão considerados eliminados os autores que tiverem faltas, que não tiverem aproveitamento e/ou desenvolvimento do projeto. Caso o autor não cumpra a totalidade da Trilha do Conhecimento estará automaticamente eliminado do **Pitch ABC**

6) Benefícios e Contrapartidas

São obrigações dos autores selecionados:

- Cumprir todas as disposições presentes neste Regulamento bem como as que constarem nos termos de participação do programa;
- Participar das ações previstas no calendário e não faltar nas aulas, eventos e iniciativas organizadas pelo programa;
- Assinatura dos Termos de Participação;
- Doar para a Associação Brasileira de Cosmetologia, a título de contribuição, 4% (quatro por cento) do valor da negociação como comissão de sucesso e intermediação entre autor e investidores/empresa.

São obrigações da Organização

- Execução de seu programa, conforme termo firmado entre as partes;
- Prestar todo o acompanhamento necessário ao autor enquanto durar o programa.

7) Termo de confidencialidade

Os organizadores comprometem-se a não utilizar, gravar, copiar ou se apropriar de informações confidenciais a que tiverem acesso em nenhuma circunstância salvo expressa autorização formal do proponente.

8) Condições de Participação e Disposições Finais

Ao se inscreverem no programa os candidatos concordam plenamente com a utilização, sem ônus, de seu nome e imagem para fins de pesquisa ou divulgação em qualquer meio de comunicação, nacional ou internacional. Os direitos autorais serão mantidos aos seus autores, que também poderão utilizá-los a seu critério.

Suspeitas de conduta antiética na elaboração dos trabalhos, bem como de desrespeito a este regulamento, serão analisadas e julgadas pelos Organizadores e podem resultar na desclassificação do autor do **Pitch ABC**.

O proponente é responsável pela fidelidade e legitimidade das informações prestadas e dos documentos apresentados. A falsidade de qualquer documento apresentado ou a não veracidade das informações implicará a imediata desclassificação da iniciativa que tiver sido apresentada.

Eventuais mudanças serão devidamente informadas aos participantes e interessados.